重庆人文科技学院文件

重人科〔2026〕36号

重庆人文科技学院
关于印发《2026届毕业生就业促进“百日行动”实施方案》的通知

各二级学院、各部门:

为进一步做好2026届毕业生就业工作，多措并举促进毕业生高质量充分就业，根据上级有关安排和要求，学校结合实际制定了《2026届毕业生就业促进“百日行动”实施方案》，现印发给你们，请认真遵照执行。

特此通知

（此页无正文）

重庆人文科技学院

2026 年 4 月 20 日

重庆人文科技学院
2026 届毕业生就业促进“百日行动”实施方案

为深入贯彻落实党的二十大及二十届三中、四中全会精神，全面落实《全国高校毕业生等青年就业创业工作视频会》精神，根据重庆市《关于开展 2026 年高校毕业生等青年留渝来渝就业创业对接服务活动的通知》（渝人社〔2026〕133 号）要求，对标市教委 “1681” 就业工作体系部署，聚焦“稳岗扩容、产教融合、精准服务、强化保障”核心任务，结合学校实际，特制定本实施方案。

一、行动目标

围绕“稳岗扩容、产教融合、精准服务、强化保障”核心开展就业促进“百日行动”，通过挖潜高质量就业岗位、深化产教融合协同育人、高效组织校园招聘、优化数字赋能就业、精准开展分类帮扶等举措，引导高校毕业生积极留渝来渝就业创业，为毕业生求职创业创设优质条件，促进 2026 届高校毕业生高质量充分就业。截至 8 月 31 日，初次毕业去向落实率不低于重庆市平均水平，留渝来渝就业创业比例不低于学校同期水平。

二、重点任务

（一）实施“市场拓展”深度攻坚行动

1. **深化访企拓岗实效。**建立教务处、招生处、学生处、二级

学院等协同参与的访企拓岗机制，重点对接人社部门、产业园区、行业协会及商会，鼓励带生访企、共建“订单班”，推动“岗位数量拓展”与“人才培养反哺”双促进。8 月 31 日前全面完成访企目标，其中基地转化率不低于 30%，新增走访企业不低于 50%，走访企业到校招聘转化率不低于 50%。

2. 建强“一区三库”资源库。以服务毕业生高质量留渝就业为导向，实质性推进招聘协作区、专业对口企业库建设。每个二级学院至少对接一个区县，构建覆盖全市的县域就业市场矩阵。以推动校友会建设为契机加快校友企业库、行业精英校友库建设，通过校友开放日、校友企业招聘等形式链接优质校友企业，推动校友资源持续转化为就业岗位与指导支持。8 月 31 日前，“一区三库”建设目标达成度不低于全年目标的 70%。

3. 强化“新兴产业”对接。围绕新质生产力发展需求，重点开拓数字经济、绿色经济、人工智能、低空经济等前沿领域就业市场。同时结合学科专业特点，拓展直播电商、在线教育、智慧养老、文化创意等新业态岗位资源，培育新的就业增长点。6 月 30 日前邀请新兴行业企业进校宣讲不少于 1 场，着力提升毕业生对新兴岗位的认知度和适配度。

（二）实施“服务优化”智慧攻坚行动

4. 加强主渠道就业服务，提升校园招聘实效。强化招聘会“备会制度”，实施会前精准动员、会中“点对点”推荐、会后跟踪反馈

的全流程服务，加强招聘活动数据监测与分析，提升招聘会质量与岗位匹配效率。二级学院常态化开展“小而精、专而优”的行业专场双选会、宣讲会，完善“校—院—班”三级就业信息员队伍，每日向毕业生精准推送有效岗位信息不少于3条，确保就业信息传递及时、覆盖全面。

5. 持续开通“直通车”服务，促进高质量岗位资源共享。学校主动对接市内各大高校大型综合招聘会，二级学院结合专业特色联系行业专场、区域性招聘会，由班子成员或毕业班辅导员带队，开设“就业直通车”，组织未就业毕业生“走出去”参加招聘会。面向暂未明确就业意向或对职业认知不足的学生，开设“职业体验直通车”，对接重庆市职业体验项目及合作企业，组织学生走进企业实地参观、交流，帮助其了解行业动态、岗位内容，增强职业认知与就业准备。6月30日前，每个二级学院组织开展“直通车服务”不少于1次。

6. 加快智慧就业服务平台深度使用。持续推广“AI就业助手”“就在人科”等智慧就业平台的应用，鼓励毕业生利用其进行职业测评、简历优化、面试模拟、政策咨询与手续办理。加强后台大数据分析及使用，为学生提供决策支持与路径参考，同时及时了解学生短板并针对性采取措施干预指导。6月30日前，实现2026届毕业生智慧就业平台注册使用率达100%，职业测评覆盖率、

AI 面试模拟参与率均达 90％以上，确保每位毕业生至少接受 1 次数字化精准就业指导服务。

（三）实施“能力升级”赋能攻坚行动

7. 提升学生综合素养和跨界能力

各二级学院要聚焦战略性新兴产业及数字经济等重点领域，建设面向全校开放选修的微专业，采用“企业导师 + 真实项目”培养模式，由企业技术骨干与校内教师联合授课，学生修读课程可认定创新创业学分，结业后颁发微专业证书，积极推动“主修专业 + 微专业 + 职业技能证书”三证融合；以微专业建设为牵引，建设“人工智能+”交叉课程，探索在人文、艺术、教育等传统专业中增设数据分析、数字营销、新媒体运营等跨学科课程，组织学生赴智能网联新能源汽车、低空经济、数字文创等领域头部企业参观学习。实现 “微专业+交叉课程” 两者协同赋能，强化学生跨界能力。

8. **创新开展就业思政教育。**4 月底前，以学院为单位上好一堂就业思政课，院长、书记要结合专业行业发展和国家战略需求，引导学生树立务实就业观。同时以班级为单位召开 1 次主题班会，组织学生走进招聘会、企业参访、校友工作现场等，邀请校友、企业 HR 在实景中分享经验、围绕目标树立、能力提升与权益保障等开展互动教学。充分利用毕业答辩、毕业典礼等关键时间节点，开展感恩主题教育，营造积极就业良好氛围。

9. 加强分类指导与精准服务。全面摸排就业意向，对不同类型毕业生分类建立差异化指导方案。对考研学生，加强复试、调剂指导与心理调适服务，做好未录取学生就业转化及岗位推荐，同步启动2027届考研动员与系统辅导，完善全链条支持体系。对考公考编学生，组织模拟面试、笔试专题辅导与政策解读。对求职学生，开展简历优化、面试技巧、岗位匹配等实战培训。对创业学生，提供创业政策咨询、项目孵化支持与资源对接。开展就业安全与法治教育，畅通投诉举报渠道，引导学生防范求职陷阱，维护自身合法权益。

10. 加强就业队伍能力提升。集中力量建强生涯咨询核心团队与专家型考研导师团队，通过专项培训、校际交流等方式提升队伍专业化水平。加强产业趋势研判、大数据指导等模块培训，每个二级学院围绕所涉产业开展趋势研判不少于1场。开展校内外导师遴选工作，推动建立“企业导师进课堂、专业教师进企业”双向流动机制，每个专业至少聘请2名企业专家或优秀校友担任行业导师。

（四）实施“战略引领”赋能攻坚行动

11. 强化基层就业与边疆就业引导。面向毕业生全覆盖开展“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”及地方基层服务项目政策宣讲，每个二级学院结合学生实际开展政策深度解读及基层就业经验分享不少于2场，并做好报考基层项目学生跟踪指导服务。主动邀

请新疆地区各市、县到校开展宣讲、招聘活动，做好学生赴疆考试面试及跟踪指导服务。同时加大新疆就业政策宣传力度，通过线上线下相结合的方式，宣传新疆就业创业环境和校友典型事迹。计划举办基层就业出征仪式，营造“到祖国最需要地方去”的鲜明导向，树立扎根基层、奉献国家的就业典范。

12. 服务重庆区域战略，促进毕业生留渝就业创业。围绕服务成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道等重大战略，聚焦重庆“33618”现代制造业集群体系及县域特色产业发展，加强留渝就业创业政策宣传与解读。每个二级学院主动对接 1－2 个区县重点产业园区、县域经济增长点（如渝东北生态产业、渝东南文旅融合、主城都市区先进制造等），通过“请进来”与“走出去”相结合，邀请区县人社部门、重点企业进校开展政策宣讲、岗位推介，组织学生赴产业园区、企业一线开展参观交流、实习实践不少于 2 次。深化校地合作、产教融合，推动人才培养与区域需求精准对接，提升毕业生留渝就业创业的适配度与竞争力。

（五）实施“重点群体”帮扶攻坚行动

13. 深化技能培训，提升就业能力。鼓励并支持毕业生参加各类职业技能培训，将培训成果纳入创新创业学分认定体系，激发学生参训积极性。针对学业基础薄弱、求职能力不足的学生，开展“模拟面试”“无领导小组讨论”等强化训练，提升求职技巧与临场应变能力。同时，紧扣新质生产力发展和新业态需求，积极引入

人工智能训练师、全媒体运营师、数据分析师、无人机驾驶员等新职业培训项目，面向毕业年级学生开展“新技能·新赛道”专项能力提升培训。6月30日前，每个二级学院至少组织开展1场面向未就业毕业生的新职业技能培训或专题工作坊，着力补齐学生能力短板，增强其在新兴领域的就业竞争力。

14. 强化困难帮扶，兜牢就业底线。建立全员参与的困难群体就业帮扶机制，严格落实“优先推荐岗位、优先组织培训、优先政策覆盖”的“三优先”原则，确保帮扶资源精准投放。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾毕业生等特殊群体，建立“一生一策”帮扶台账，落实“三个一”要求（至少开展1次谈心谈话、推荐1个有效岗位、提供1次针对性指导），全面推行网格化帮扶，确保有就业意愿的困难毕业生在8月31日前实现充分就业。同时，积极组织实施“宏志助航”就业能力培训项目，扩大培训覆盖面，并加强与区县人社部门的对接联动，共同做好离校未就业毕业生的信息衔接、岗位推送与就业转化工作，确保兜底帮扶不断线、有实效。

（六）实施“数据驱动”管理攻坚行动

15. 压实网格化责任，构建全员促就业工作闭环。持续深化校院两级就业工作“一把手”工程，构建“学校—学院—专业—班级”四级网格化责任体系。校领导分片联系二级学院，二级学院领导班子实行“包专业、包班级”责任制，系主任、论文指导教师、辅导

员共同承担“包学生”责任，形成“人人有目标、人人有任务”的责任闭环。攻坚期间建立“周调度、月通报”机制，学生处每周汇总就业进展，每月召开调度会，通过《就业工作简报》晾晒去向落实率、访企拓岗完成率、困难群体帮扶率等核心指标，对进展缓慢的学院适时约谈提醒，推动就业工作比学赶超。

16. 严格就业数据监测，确保就业信息真实准确。严格落实“四不准”“三不得”纪律要求。每个二级学院每月开展就业数据自查，建立核查台账，重点审核灵活就业、小微企业就业等存疑数据，逐一核实毕业生就业状态。学生处每季度组织交叉核查，按不低于30%的比例电话回访抽查。学校设立监督举报电话和邮箱，对查实的违规行为严肃追责问责。

三、工作要求

（一）强化政治担当，压紧压实工作责任。各二级学院、各部门要高度重视就业促进“百日行动”，将毕业生就业工作摆在突出位置，以强烈责任感推动工作落实。严格执行就业工作“一把手”工程，健全“学校—学院—专业—班级”四级网格化责任体系，校院联动、全员参与，确保责任到岗、任务到人。

（二）坚持务实导向，全力提升工作质效。紧扣毕业去向落实率、留渝就业等核心工作目标，聚焦重点任务挂图作战，力戒形式主义。深化访企拓岗、精准推送、分类指导、技能培训等举

措，提升就业服务质效。严格遵守“四不准”“三不得”纪律要求，规范数据统计核查，确保就业数据真实准确。

（三）强化督导问效，营造良好就业氛围。落实“周调度、月通报”机制，晾晒工作进展，对推进不力单位约谈提醒。加强就业思政与政策宣传，选树先进典型，引导毕业生树立正确就业观和择业观，营造校园良好就业氛围。

附件：XXX学院2026届毕业生就业促进“百日行动”工作开展月报表

附件

XXX学院2026届毕业生就业促进“百日行动”工作开展月报表

工作项目		主要任务	开展情况 （包括时间、活动内容、覆盖群体及数量，条目式列出即可）	备注
“市场拓展”深度攻坚行动	深化访企拓岗实效	对接人社部门、产业园区、行业协会及商会，鼓励带生访企、共建“订单班”	Eg: 1. 4月12日，对接xx产业园区，完成xx共建。 2.4月15日与xx公司共建xx订单班	按工作实际填报
		8月31日前全面完成访企目标，其中基地转化率不低于30%，新增走访企业不低于50%，走访企业到校招聘转化率不低于50%		每月统计更新
	建强“一区三库”资源库	至少对接一个区县，构建覆盖全市的县域就业市场矩阵		按工作实际填报
		8月31日前“一区三库”建设目标达成度不低于全年目标的70%		每月统计更新
	强化“新兴产业”对接	6月30日前邀请新兴行业企业进校宣讲不少于1场		按工作实际填报

“服务优化”智慧攻坚行动	加强主渠道就业服务	常态化开展“小而精、专而优”的行业专场宣讲会		每月统计更新
		毕业班辅导员每日向毕业生精准推送有效岗位信息不少于 3 条		学生处过程督查
	持续开通“直通车”服务	6 月 30 日前组织开展直通车服务不少于 1 次		按工作实际填报
	加快智慧就业服务平台深度使用	6 月 30 日前实现 2026 届毕业生智慧就业平台注册使用率达 100%，职业测评覆盖率、AI 面试模拟参与率均达 90%以上，每位毕业生至少接受 1 次数字化精准就业指导服务		学生处过程督查
“能力升级”赋能攻坚行动	提升学生综合素养和跨界能力	探索开展“微专业”和“人工智能+”交叉课程建设		
	创新开展就业思政教育	4 月底前以学院为单位上好一堂就业思政课，以班级为单位召开一次主题班会		按工作实际填报
	分类指导与精准服务	全面摸排并对不同类型毕业生分类建立差异化指导方案		学生处过程督查
	加强就业队伍能力提升	做好生涯咨询团队与专家型考研导师团队遴选		
		加强产业趋势研判、大数据指导等模块培训，围绕所涉产业开展趋势研判不少于 1 场		按工作实际填报
		每个专业至少聘请 2 名企业 HR 或优秀校友担任行业导师		每月统计更新

“战略引领”赋能攻坚行动	基层就业与边疆就业引导	开展基层就业政策深度解读及经验分享不少于 2 场		按工作实际填报
		组织好学生（特别是师范类专业学生）参加新疆各类招聘		
	留渝就业创业	主动对接 1—2 个区县重点产业园区、县域经济增长点，邀请重点企业进校开展政策宣讲、岗位推介，组织学生赴产业园区、企业一线开展参观交流、实习实践不少于 2 次		按工作实际填报
“重点群体”帮扶攻坚行动	深化技能培训	6 月 30 日前至少组织开展 1 场面向未就业毕业生的新职业技能培训或专题工作坊		按工作实际填报
	强化困难帮扶	落实困难学生帮扶“三个一”要求（至少开展 1 次谈心谈话、推荐 1 个有效岗位、提供 1 次针对性指导），全面推行网格化帮扶，确保有就业意愿的困难毕业生在 8 月 31 日前实现充分就业		学生处过程督查
“数据驱动”管理攻坚行动	网格化推动工作落实	建立全员参与就业工作台账及“半月一推进，一月一复盘”的工作机制		学生处过程督查
	全方位做好就业监测	开展就业数据真实性核查、毕业生就业状态动态更新核查		

注：请各二级学院 5-8 月每月 5 日前填报此表，提交阶段性工作开展情况。

重庆人文科技学院党政办公室　　2026年4月20日印发