重庆人文科技学院文件

重人科〔2025〕35号

重庆人文科技学院
关于印发《2025届毕业生“就业攻坚百日行动”实施方案》的通知

各二级学院、各部门：

为进一步做好2025届毕业生就业工作，多措并举促进毕业生高质量充分就业，根据上级有关安排和要求，学校结合实际制定了《2025届毕业生“就业攻坚百日行动”实施方案》，现印发给你们，请认真遵照执行。

特此通知

重庆人文科技学院

2025年4月14日

重庆人文科技学院
2025届毕业生“就业攻坚百日行动”实施方　　案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，根据教育部办公厅《关于开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”的通知》（教就业厅函〔2025〕4号）、重庆市教育委员会《关于开展2025届高校毕业生春季促就业攻坚行动》（渝教学函〔2025〕9号）文件要求，抓住春季学期促就业关键期，加快推进2025届毕业生就业进程，全力促进高校毕业生高质量充分就业，特制订2025届毕业生就业攻坚百日行动实施方案。

一、行动目标

围绕“稳岗拓岗、提质增效、精准服务、强化保障”核心开展“就业攻坚百日行动”，通过挖潜开拓就业岗位，高效组织校园招聘，优化提升指导服务，精准开展就业帮扶等举措，引导毕业生积极主动求职，为毕业生求职创设条件，全面促进2025届高校毕业生高质量充分就业。截至8月31日，初次毕业去向落实率不低于重庆市平均水平，留渝就业创业比例不低于学校同期水平。

二、重点任务

（一）实施“精准匹配”招聘攻坚，增强校园招聘实效

1. 用好教育部、重庆市系列网络招聘资源。积极组织学生参加教育部“千行万业系列招聘会”“国聘行动”以及“全国民营企业招聘月”“百城千校万企促就业行动”“优企进校招才引智专项行动”等民营企业专项招聘活动。持续开通“就业直通车”，二级学院要结合专业及就业意向，主动带生参加市内对口行业及各高校大型招聘活动，春季学期带生参会次数不少于1场。

2. 充分发挥校园招聘主渠道作用。二级院系要结合学科专业特色、毕业生求职就业意愿等情况，常态化开展单位招聘宣讲活动，每个专业开展线上线下招聘宣讲不少于1场，二级学院开展宣讲会场次不少于毕业生人数1/100。同时以毕业生返校答辩为契机，开展至少1场小而精、专而优的中小型专场招聘活动。持续完善校-院-班三级就业信息队伍建设，二级学院每日向毕业生群体推送就业岗位信息不少于3条，每月为每一名有求职意愿的毕业生精准推送信息不少于2条。

3. 实施校园招聘“备会制度”。校内组织的所有招聘宣讲通过重庆智慧就业平台备案，开展会前动员、会中指导、会后跟踪，通过“一对一”指导、“点对点”推荐等方式，进一步提高企业招聘岗位熟识度、学生指导服务精细度、岗位供需匹配精准度。对参会用人单位指定专人服务跟踪、定期开展招聘实效调研，实时掌握招聘宣讲会学生投递简历数、意向达成数及签约数，提高校园招聘活动实效。

（二）实施“访企拓岗”提质攻坚，提高拓展岗位利用率

4. 落实书记校长“百城千园访企拓岗”行动。校领导带队开展“访区拓岗”“访县拓岗”，主动对接地方产业需求，挖掘更多本地就业机会。二级学院要以学科专业点为单位，领导班子带头、聚焦重庆本地产业开展“访园拓岗”，同时广泛动员行政管理人员、教师、辅导员开展“访企拓岗”，按期完成规定的企业走访数和就业基地建立数目标。以校友平台建设为契机，进一步整合校友资源，深度挖掘高质量就业校友、创业校友资源，打造就业创业校友“朋友圈”，不断拓展校友促就业新空间。

5. 深化访企拓岗形式与内涵。二级学院要以2025版人才培养方案修订为契机，将人才需求调研、人才培养质量调研与访企拓岗相结合，在人才培养、实习基地建设、产学研合作、学生就业创业等方面与企业开展深度合作。深入挖掘有需求、岗位对口度高的企业，通过组织学生一起走访、邀请走访单位进校招聘等举措，确保有效拓展岗位。8月31日前，访企拓宽岗的目标达成率不低于100%，走访企业中到校开展招聘活动的转化率不低于70%

（三）实施“政策岗位”宣引攻坚，促进政策性岗位就业

6. 开展基层就业政策宣传活动。强化就业育人，教育引导毕业生主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。面向毕业生全覆盖开展“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“大学

生乡村医生专项计划”及地方基层服务项目政策宣讲，二级学院结合本院学生实际开展政策深度解读及基层就业学姐学长经验分享不少于3场，做好报考基层项目学生跟踪指导服务。同时做好学生考研调剂和征兵等工作，充分发挥政策性岗位作用。

7. 做好新疆系列专招工作。主动邀请新疆地区各市、县到校开展宣讲、招聘活动，做好学生赴疆考试面试及跟踪指导服务，全力促进学生求职成功。开展“基层就业新疆行”活动，走访新疆基层就业校友，开展“就在新疆”系列宣传活动。进一步开拓新疆企事业单位就业市场，赴疆开展访园拓企行动。

8. 充分挖掘校内资源开发助理岗位。加大对校内科研助理岗、管理助理岗的开发，协同科研处、干部人事处，落实好科研助理岗位开发及招录工作，探索实施科研助理岗月薪、时薪制度，力争开发并吸纳毕业生人数约占毕业生总人数的1%。落实好基层就业奖励，促进基层项目就业比例同比稳中有升。

（四）实施“就业指导”赋能攻坚，提高学生就业竞争力

9. 多形式开展就业思政。4月底前以学院为单位上好一堂就业思政课，学院院长、书记要通过专业行业发展和国家战略需求两大视角引导学生树立务实就业观、积极就业。以班级为单位开好一场主题班会，辅导员要围绕目标树立、能力提升和求职权益保障等开展就业主题班会，将校友、企业HR分享，案例分析有效融入班会，确保班会既有思想引领又有实用指导。

充分利用毕业答辩、毕业典礼等关键时间节点，讲好毕业离校“大思政课”。通过开展感恩主题教育，邀请优秀校友分享职业故事，表彰赴西部基层地区就业毕业生等具体举措，以“春风化雨润物无声”的形式强化价值引领与使命担当，营造全员“想就业、能就业、就好业”的毕业氛围。

10. 落实教育部就业能力提升“双千”计划。各二级学院要面向未来产业和战略性新兴产业发展、传统产业转型、数字经济、绿色经济、低空经济以及民生服务保障等人才急需产业，以满足学生职业发展需要和产业人才需求为目的，提前谋划急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型微专业建设。组织学生在智慧高教平台学习职业能力培训课程并取得成绩证明，将学生参加职业能力培训课程纳入创新创业学分予以认定。做好重庆智慧就业平台“AI就业助手”宣传推广，帮助学生通过其实现政策咨询、手续办理、AI求职等就业指导服务。

11. 分类开展就业指导服务。对于正在求职、考研、考公考编等不同需求的学生，学院要在摸清需求的基础之上，分类建立毕业生就业指导台账。要做好分类指导的统筹工作，细化不同类型的指导方案，确保分类指导有序推进。要持续做好暂未求职学生的思想转换工作，通过个人实际情况分析，引导其设定合理目标、理性决策；同时要做好未就业学生每月跟踪回访，充分获取家长支持，合力推动学生积极求职。

12. 精准做好困难帮扶，维护毕业生就业权益。落实“一对一”帮扶责任，为就业困难群体毕业生优先提供指导服务、优先开展培训和就业实习、优先推荐3个以上针对性强的就业岗位。面向就业困难群体开展新职业技能培训，提升学生综合求职能力和多元就业能力，增强就业求职信心。加强就业安全教育和诚信教育，强化就业过程指导与审核把关作用，帮助毕业生防范“黑中介”“付费实习”“对赌培训”等就业陷阱，杜绝出现虚假招聘、售卖协议、“黑职介”“培训贷”等违法违规行为，增强毕业生求职安全意识和法治意识。严格落实校园招聘“三严禁”要求，及时发布求职就业预警信息，帮助毕业生防范求职风险。

（五）实施“工作节奏”踩点攻坚，稳妥有序推进工作

13. 网格化推动工作落实。二级学院要进一步细化“网格化”全员促就业工作机制，对未就业毕业生实施就业跟踪和全过程指导帮扶，按照月度预期目标、工作任务，逐层逐单元落实目标责任主体，确保院领导、系主任/教研室主任、班主任、论文指导老师、辅导员人人有目标，工作有合力。建立“半月一推进，一月一复盘”的工作机制，定期分析研判、及时调整工作策略，确保工作节奏和攻坚期间阶段性目标任务的全面完成。

14. 全方位做好就业监测。认真落实毕业去向登记制度，准确把握就业监测指标内涵，严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。每月定期开展就业数据真实性

核查及毕业生就业状态动态更新核查，重点审核 2 人以上到小微企业或个体经营户就业以及部、店、场、行等情况，确保就业数据更新及时、准确无误。严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，畅通校级“四不准”意见反馈渠道，开展“四不准”专项核查，对违反相关规定的单位和人员依规依纪严肃追责问责。

三、工作要求

（一）强化统筹部署，压实压紧工作责任。各二级学院要深入落实就业“一把手”工程，第一时间专题研究就业工作，以雷厉风行的作风抓紧做好“就业攻坚百日行动”工作部署并精心组织实施。要进一步细化工作职责、明确责任人，清单化推进。学生处要加强工作指导和监督，对工作落实不到位的学院视情开展调度。

（二）强化结果导向，有效推动重点工作。要定期开展校-院两级就业工作推动会，根据就业工作路线图和时间表跟进、督办就业工作事项。通过“一图一表一简报”即“就业工作雷达图”、毕业生去向落实率周报表、就业工作月简报推动就业工作进展，推动各二级学院晒成绩、找差距、学经验、补短板，形成比学赶超的良好工作氛围。

（三）强化宣传推广，确保工作取得实效。各二级学院定期向学生处提交工作开展情况，同时同步启动、持续宣传报道“就

业攻坚百日行动”开展情况，积极向“重人科就业”等校级媒体平台投稿，加大促就业相关政策措施、典型案例、先进事迹等宣传力度，形成“校-院-班”三级宣传矩阵，营造校园良好就业氛围。

附件：XXX学院2025届毕业生“就业攻坚百日行动”工作开展月报表

附件

XXX学院2025届毕业生“就业攻坚百日行动”工作开展月报表

重点任务		活动分类	开展情况 （包括时间、活动内容、覆盖群体及数量，条目式列出即可）	备注
“精准匹配”招聘攻坚	用好招聘资源	组织学生参加各级各类网络招聘	1.4月12日，参加“大创慧谷·职引未来”教育类专场招聘会（直播带岗），组织2025届168名毕业生上线参与。 2.……	
		带生参加市内招聘活动不少于1场		
	发挥校园招聘	常态化开展线上线下宣讲，宣讲场次不少于毕业生人数		按月统计说明

	主渠道作用	1/100，其中：每专业开展线上线下招聘宣讲不少于 1 场		
		向毕业生群体推送就业岗位信息不少于 3 条，为每一名有求职意愿的毕业生精准推送信息不少于 2 条		按月统计说明
“访企拓岗”提质攻坚	“百城千园访企拓岗”行动	领导班子带头、聚焦重庆本地产业开展“访园拓岗”，广泛动员行政管理人员、教师、辅导员开展“访企拓岗”		
		整合校友资源，打造就业创业校友“朋友圈”		
	深化访企拓岗形式与内涵	组织学生一起走访、邀请走访单位进校开展招聘		
“政策岗位”宣引攻坚	基层就业政策宣传活动	开展基层服务项目政策宣讲，经验分享等不少于 3 场		
	新疆系列专招工作	联系新疆各市/县到校开展宣讲、招聘活动及组织学生参加新疆各类招聘		
“就业指导”赋能攻坚	开展就业思政	上好一堂就业思政课		
		以班级为单位开好一场主题班会		按月统计说明

		开展感恩主题教育，邀请优秀校友分享职业故事		
	落实教育部就业能力提升“双千”计划	组织学生在智慧高教平台学习职业能力培训课程并取得成绩证明		组织学生学习期数、学生参与学习数等
		做好重庆智慧就业平台“AI 就业助手”宣传推广		宣传渠道及学生知晓率、使用率
	就业指导服务	分类建立毕业生就业指导台账	——	学生处过程督查
		要做好未就业学生每月跟踪回访	——	学生处过程督查
	精准做好困难帮扶	就业困难群体毕业生优先提供指导服务、优先开展培训和就业实习、优先推荐 3 个以上针对性强的就业岗位	——	学生处过程督查
“工作节奏”踩点攻坚	网格化推动工作落实	建立全员参与就业工作台账及“半月一推进，一月一复盘”的工作机制		台账建立情况及工作机制落实情况
	全方位做好就业监测	开展就业数据真实性核查、毕业生就业状态动态更新核查		

注：请各二级学院 5-8 月每月 5 日前填报此表，提交阶段性工作开展情况。

重庆人文科技学院党政办公室　　2025年4月14日印发