

重庆人文科技学院文件

重人科〔2024〕33号

重庆人文科技学院 关于印发《2024届毕业生“就业攻坚百日行动”实施方案》的通知

各二级学院、各部门：

为进一步做好2024届毕业生就业工作，多措并举促进毕业生高质量充分就业，根据上级有关安排和要求，学校结合实际制定了《2024届毕业生“就业攻坚百日行动”实施方案》，现印发给你们，请认真遵照执行。

特此通知

重庆人文科技学院

2024年4月10日

重庆人文科技学院 2024 届毕业生“就业攻坚百日行动”实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实教育部《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和市教委《关于开展 2024 届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》文件要求，抢抓春季开学后促就业工作关键期，全力促进高校毕业生高质量充分就业，特制定 2024 届毕业生就业攻坚百日行动实施方案。

一、行动目标

通过“就业攻坚百日行动”四个方面十条举措，聚焦当前促就业工作重点难点，深化就业育人理念，优化就业指导服务，促进校企供需对接，发挥校招主渠道、访企拓岗、精准困难帮扶等作用，强化就业数据监测，保障学生求职权益，确保 2024 届毕业生初次毕业去向落实率不低于重庆市平均水平，进一步推动学生更高质量更充分就业。

二、工作内容

（一）加强思想引导与就业服务

1. 多形式做好就业动员。4 月中旬前，各二级学院要召开 2024 届毕业生就业工作推进大会，结合当前就业状态，系统化

分析就业工作的堵点和难点，全员化、目标化、清单化谋划就业攻坚行动。辅导员要全覆盖开展“以青春之名，践梦想之志”就业主题教育活动，在精准分析的基础之上，分层分类做好就业思政，加强毕业生就业观念教育，引导高校毕业生从实际出发选择职业和工作岗位，尽快投身求职行动。论文指导教师、专业教师要将学生就业纳入重要指导内容，以不同形式开展具有专业特性的职业规划指导，帮助毕业生确认求职路径。

2. 开展“基层就业”宣传周系列活动。各二级学院要引导毕业生主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业，及时报名参加“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等中央、地方基层项目，深入挖掘基层医疗卫生、养老服务、社会工作、司法辅助等就业机会。做好新疆系列专招工作，确保基层项目就业比例较去年稳中有升。要积极树立并用好基层就业先进典型，6月底前各二级学院在“重人科就业”或学院媒体平台发布基层就业典型数量不低毕业生人数的1%，各二级学院要持续用好基层就业典型，面向大三大四的同学开展基层就业专题分享会不少于2场。开展“基层就业招考模拟挑战赛”考试，让学生模拟体验招考环节，并辅助专题讲座和专项指导，为有公考公招意愿的学生提供备战指导和能力提升，形成“宣-培-考”一体的基层就业指导体系。积极做好大学生征兵工作，要精准开展征兵宣传动员鼓励毕业生积极踊跃应征入伍，确保

应征入伍计划 100%完成。

3. 加强生涯教育和就业指导服务。强化大学生职业规划与就业指导课程建设，修订完善课程教学要求。以全覆盖、精准化、特色化为目标，将课程建设作为强化就业指导服务的重要抓手。加强高素质专业化教师队伍培养，建立健全生涯发展类辅导员工作室，为学生提供个性化、精准化的就业指导服务。6月底前精准向未就业毕业生每周至少推荐 2 条有效就业信息，做好信息服务。学院要探索建立以专业为背景的职业技能提升培训，结合当前行业对高校学生的职业要求，针对性提升学生与岗位的专业匹配度，对经考试取得国家职业资格证书的毕业生给予相应奖励。要持续开展学生求职能力提升、考公、考研复试等系列讲座，各二级学院学生离校前各类指导服务不少于 3 场，政策解读不少于 1 场。同时学校要做好毕业班辅导员就业指导能力提升，针对性开展“慢就业”生涯实践指导、就业材料规范化等系列培训，持续开展每月一期辅导员工作坊，帮助辅导员在就业工作中把得住线头、抓得住重点、守得住红线。

（二）拓展就业渠道与市场岗位

4. 深入开展“访企拓岗”专项行动。各二级学院要全员行动，以拓展一批契合学生实习就业需求的岗位、建立一批优质稳定的就业基地为目的，要结合学科专业特点，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位。截至 2024 年 8 月 31 日，各二

级学院新增走访企业数量不低于毕业生人数 1/50，达成就业基地合作意向不低于毕业生人数 1/100；2023 年毕业去向落实率低于学校平均水平的二级学院，学院领导班子成员平均每人联系走访用人单位不少于 10 家，达成就业基地合作意向不低于走访用人单位总量的 30%。各二级学院要指定专人负责在全国高校毕业生就业管理系统进行专项行动的信息报送工作，及时更新走访记录。同时，各二级学院要及时总结好经验好做法，广泛进行宣传报道，扩大行动影响力，营造全员参与就业良好氛围。

5. 举办“万企进校园”招聘活动。要充分发挥校园招聘主渠道作用，千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，主动邀请上年度已吸纳毕业生的用人单位进校招聘，积极开拓新的用人单位，做好回访服务。各二级学院在毕业生离校前，要举办线下专场招聘会、空中宣讲会各不少于 1 场；毕业生人数大于 500 人的学院，原则上线下不少于 2 场，为每名有求职意愿的毕业生提供不少于 5 条就业岗位信息。要积极组织毕业生参加由“国家大学生就业服务平台”举办的“国聘行动”第五季、“百城千校万企”民企高校携手促就业行动、“专精特新中小企业面向 2024 届高校毕业生网上招聘活动”“一带一路 2024 届高校毕业生专场招聘”等系列网络招聘。充分用好“校友力量”助就业。积极搭建校友联络平台，探索建立“校友创业联盟会”，加强校

友队伍建设，促进校友和学校共同发展。

6. 探索建立二级学院就业质量工程的试点工作。就业质量工程是学校教育教学质量提升、产教融合发展和社会需求适应性增强的驱动力，是学生职业技能提升、高质量就业、职业适应性增强的核心关键。二级学院要聚焦未来新质生产力发展，以匹配新质生产力的人才新需求为改革方向。依据未来市场需求和行业趋势，更新和调整专业课程，以培养新质生产力人才为目标，鼓励跨学科学习，增加实验、实训课程的比重，提高学生的实践操作能力。以现代产业学院建设为契机，与企业共同制定人才培养计划，共建就业实习基地，共建专业实验室和创新工作室，共同培养双师教师队伍，让学生在毕业时三证（毕业证、学位证、行业认证）合一。要深入统计分析本院近3-5年的学生毕业去向、行业类别、单位性质等信息，并将分析情况运用到辅导员精准指导、学院访企拓岗、专业建设中。建立就业质量评估体系，不断调整和改进人才培养方案。形成适应社会变革可持续发展的人才培养模式。

（三）精准就业帮扶与数据监测

7. “一人一档”“一人一策”更新学工系统困难毕业生帮扶台账。精准开展“333”就业帮扶工作，即针对每一名困难毕业生至少开展3次谈心谈话，提供3个以上的有效就业岗位，组织参与3次线下招聘活动。落实“一对一”帮扶责任制，院

系领导班子成员、班主任、专业教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶，各二级学院要确保学工系统台账中每一位困难生落实帮扶责任人同时得到有效帮助。组织符合条件的困难毕业生参加“宏志助航计划”，积极做好科研助理岗位招聘帮助困难毕业生就业。持续做好2024年求职创业补贴工作，确保每一位2025届困难学生应享尽享。

8. 加强就业数据监测。组建“校-院”两级学生就业联络员队伍，网络化开展就业数据监测。要认真落实毕业去向登记制度，准确把握就业监测指标内涵，严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。重点审核2人以上到小微企业或个体经营户就业以及部、店、场、行等情况。严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，畅通校级“四不准”意见反馈渠道，分级开展就业工作核查，严格执行就业监测工作违规处理办法，对违反相关规定的高校和有关人员，依规依纪严肃追责问责。完善就业状况反馈机制，做好高校毕业生就业状况跟踪调查和学生满意度问卷，把毕业生就业状况作为学科专业设置和教学工作评估、就业工作评价等工作的重要依据。

（四）强化权益保障与业态创新

9. 维护毕业生就业权益。加强就业安全教育和诚信教育，强化涉就业风险防范，帮助毕业生防范“黑中介”“付费实习”

“对赌培训”等就业陷阱，杜绝出现虚假招聘、售卖协议、“黑职介”“培训贷”等违法违规行为，增强毕业生求职安全意识和法治意识。积极营造平等就业环境，严格落实“三严禁”要求，各二级学院招聘活动以及岗位信息中不得设置违反国家规定的有关歧视性条款和限制性条件。及时发布求职就业预警信息，帮助毕业生防范求职风险。

10. 支持灵活就业和自主创业。各二级学院要结合专业特色充分挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多领域灵活就业。积极鼓励和支持高校毕业生自主创业，落实创业支持政策，落地学校就业创业中心建设。鼓励有创业意愿的师生积极参与重庆市“优创优帮”“互联网+”“挑战杯”“渝创渝新”等各类活动并提供指导支持，为毕业生创新创业孵化、成果转化等提供服务。

三、工作要求

（一）强化统筹部署。要切实落实就业“一把手”工程，主要负责同志要亲自部署，分管负责同志要靠前指挥。要把“就业攻坚百日行动”作为当前就业工作的首要任务，细化任务清单，纳入领导班子重要议事日程，确保各项工作部署到位。

（二）压紧压实责任。要通过“周研判，月调度”，实时发现工作问题，实时优化工作策略，强化任务落实到位；通过“赛

马比拼”，增强就业工作的争优意识、底线意识和责任意识，用心用情做好就业工作。

（三）做好宣传推广。各二级学院要同步启动、持续宣传报道“就业攻坚百日行动”开展情况，积极向“重人科就业”等校级媒体平台投稿，加大促就业相关政策措施、典型案例、先进事迹等宣传力度，形成“校-院”两级宣传矩阵，营造校园良好就业氛围。